**杭州市非物质文化遗产体验点验收内容**

|  |  |
| --- | --- |
| 软硬件建设情况 |  **软硬件条件良好。**有独立的室内或室外空间，且有不少于100㎡专用场地用于开展展示展演或体验活动；有开展相关体验活动的必要经费；现场有专职管理人员，并熟悉所体验项目的基本情况。至少有1项市级（含）以上非遗代表性项目为核心内容日常开展体验活动；至少有1名县级及以上（含）非遗代表性项目代表性传承人日常参与指导体验活动。**验收需提供的佐证材料：**1、场地产权证明或租赁合同；2、管理人员职务及名单；3、场地佐证照片（大门、体验场地、体验设施、消防器材等）5张以上。4、传承人证书；5、传承人和申报单位签订的相关协议；6、其他可佐证的材料。 |
| 制度建设情况 |  **日常管理规范。**有明确的安全管理规定，项目体验活动所需物料符合卫生、防疫要求，设施设备及装饰装修等符合质监、消防安全规定；因地制宜地提供相应设施设备，做到项目标识和介绍清晰明了；活动组织规范有序，台账记录较为完整；工作制度上墙公告，有明确的开放时间；涉及收费项目应严格按照物价部门的规定办理手续，并遵照执行。**验收需提供的佐证材料：**1、安全制度内容及照片；2、应急预案有关文本及照片；3、开放时间及价格标识照片；4、日常管理记录相关台账；5、其他可佐证的材料。 |
| 活动开展情况 |  **活动安排丰富。**有完整的年度活动计划安排，年度活动不少于20场次，全年接待量不少于1500人次。体验内容特色性强，具有鲜明的地域文化特色。体验形式可包括：专业技艺的普及培训与体验、亲子互动式体验、日常生活式体验、艺术表演体验、仪式体验等。**验收需提供的佐证材料：**1、2021-2022年度活动计划表；2、活动种类、产品种类公示内容；3、活动照片台账（每种活动附两张以上照片）；4、活动签到台账（至少两份）；5、其他可佐证的材料。 |
| 社会效应 |  **社会效应良好。**体验点注重创新开发寓教于乐、喜闻乐见的文化体验产品，对促进非遗项目传承传播、当地乡村振兴、旅游业发展等有较大的拉动作用。注重应用大众媒体及其它手段，及时、广泛、有效地进行宣传。在当地非遗传承传播活动中发挥重要作用，具有一定的社会影响力，社会反响良好，受到群众好评。**验收需提供的佐证材料：**1. 相关宣传报道网址及截图；
2. 其他可佐证的材料。
 |