

## 奖品权益细则

### （一）吉利汽车权益

1. 奖品事宜说明：一等奖奖品为领克 08 EM-P 120 长续航 Pro 车辆三台（颜色随机）及吉利银河 E8 2024 款 665KM 星舰远航版三台（颜色随机），根据中奖结果确定每位一等奖中奖人获得一台汽车的权益。中奖人为兑奖所产生的费用及车辆过户所产生的费用，包括但不限于中奖用户提取车辆产生的交通费、中奖人的个人所得税、车辆购置税、车辆上牌费、保险费等一切税费由中奖人自行承担。

2. 吉利汽车权益兑付方式说明：车辆等额权益款由活动主办方提供，中奖人需在兑奖后的 90 个工作日内，完成车辆交付所需的各项必要手续的办理，并在国内吉利银河/领克汽车的授权经销商、体验空间店、品牌用户中心进行提车。

3. 中奖权益不得要求提现，转赠，兑换其他车辆。

### （二）机票权益

#### 1. 免票类型：

赞助机票为订座免票，燃油费及民航发展基金由旅客自理。

#### 2. 适用日期：

免票有效期为 2024 年 3 月 18 日-2024 年 12 月 20 日，以下日期除外：

五一：4 月 28 日（含）-5 月 7 日（含）

暑运：7 月 1 日（含）-8 月 31 日（含）

国庆：9月28日（含）-10月9日（含）

### 3. 适用航线：

长龙航空杭州进港国内航班，不包括代码共享、包机，包销等特殊航班。

### 4. 适用对象：

免票乘机人需为中奖者本人，不得出售、转让、退票，免票信息一经确定不允许变更。

### 5. 兑换流程：

（1）主办方在提供中奖人员名单后两个月内，中奖旅客需自行拨打客服热线 956199 提供姓名、身份证、证件号码、免票航段等信息，由客服人员核对后进行兑换出票，逾期视为自动放弃；

（2）中奖人因自身原因未按时兑换机票或未及时缴纳相关税费的，视为自动放弃，浙江长龙航空不承担更换、退款或其他责任；

（3）申请成功后机票不得自愿变更、退票、签转；

（4）中奖人持身份证到长龙航空指定值机柜台换取登机牌成行；

（5）其它有关航班取消、延误或旅客未搭乘等特殊情况，应按照浙江长龙航空有限公司对应国内《运输总条件》的规定为旅客提供相关服务。

## （三）住宿券权益

1. 使用有效期：自发放之日开始计算至 2024 年 12 月 31

日 23:59:59，逾期自动作废。

## 2. 使用规则：

(1) 使用范围：在本券使用有效期内，用户在飞猪 APP 预订杭州范围内的所有日历房商品且入住时间在 2024 年 12 月 31 日（含 12 月 31 日）前的酒店日历房商品（面付订单除外）时，可享订单金额满 400.01 元立减 400 元，且最高只可减 400 元的优惠，不设找零，不足满减门槛不可使用（具体以预订页面显示的金额信息为准）。

(2) 使用限制：每次“提交订单”仅能使用一张本券。

(3) 优惠叠加规则：本券可与商家优惠、满减券（如有）、飞猪红包叠加使用。会员订单叠加使用多项优惠时，具体的优惠金额以各项优惠的使用条件为准（多项优惠叠加后，若实付金额小于 400.01 元，则本券无法使用）。

## 3. 退还规则：

(1) 信用住商品在线提交订单时将自动抵用本券，信用住订单如成功取消，券仍在有效期内会退还，已过有效期不退还；信用住订单扣款失败，若会员未在发起结账后的 72 小时内完成消费金额的支付，则不再享受此优惠。

### (2) 非信用住订单：

1) 超时未付款订单关闭，券仍在有效期内会退还，已过有效期不退还；

2) 已支付订单，卖家发货前，如订单全额退款，券仍在有效期内会退还，已过有效期不退还；部分退款（包括合

并付款中部分退款) 券不退还。卖家发货后, 本优惠券将不退还。

#### 4. 其他注意事项:

(1) 若选择“找人代付”、“亲密付”的方式付款, 则无法使用本券。

(2) 本券不得提现, 不予找零, 不得转赠他人, 不可拆分使用。

(3) 若因会员的淘宝账号未绑定支付宝账户、支付宝账户余额支付功能关闭、未开通信用住服务、信用住服务被中止/终止等, 导致未收到或无法使用本券的, 不再补发本券。

(4) 若因会员延住、非酒店房费等情况造成结账金额变大时, 优惠金额不随订单总额发生变化, 依然适用预订时可享受的优惠; 若因会员房型需求变更等情况造成结账金额变小时, 优惠金额基于预订时的计算规则重新计算。

(5) 在获取和使用本券过程中, 如果出现违规行为(如作弊领取、恶意套现、刷取信誉等虚假交易), 飞猪将有权取消会员的活动资格, 同时有权取消会员的获奖资格, 并有权撤销违规交易, 收回本券(包括已使用的及未使用的), 必要时飞猪将追究违规会员的法律责任。

(6) 住宿券使用, 如有问题可致电咨询 9510208。活动主办方将根据本活动的实际举办情况, 在法律法规允许的范围内对活动规则进行变动或调整, 相关变动或调整将公布在

活动页面上，并于公布时即时生效。

#### （四）杭州都市圈文旅卡权益

##### （1）使用时间

1. 生效期：当天激活，当天生效。需提前一小时激活后入园。

2. 有效期：激活后的1年内（365天）有效。本卡不支持续期，待有效期结束后才能激活新卡。

##### （2）使用须知

1. 使用次数：有效期内可在杭州指定的每个景点【包括灵隐飞来峰（不含灵隐寺香花券）、岳王庙、植物园、郭庄、黄龙洞、动物园、玉皇山、万松书院、城隍阁、少年儿童公园、虎跑公园、六和塔（不含登塔）、云栖竹径、木兰山茶园、胡雪岩故居、钱王祠等16个景点】享一年1次免费入园。咨询电话：96225

2. 需提前一小时激活后入园；入园支持刷身份证、刷杭州市民卡、刷二维码入园。其中二维码指CITYPASS码和文旅惠民卡二维码，可在支付宝中搜索“CITYPASS”或“杭州文旅惠民卡”小程序使用。

3. 入园时间：以各景区营业时间为准，入园后请遵守各景区规章制度。

4. 自费项目：本产品仅包含景区第一道大门门票，不包含除产品权益外的景点其他付费项目。

5. 使用限制：

5.1 部分景区特别活动期间不受理杭州都市圈文旅卡的使用，景区特别活动时间由景区负责公告，请客户出行前了解景区活动信息，本平台不再另行通知；

5.2 景区因修缮、维护、天气恶劣等情况将暂停对外开放，开放时间以景区公告为准；

5.3 杭州都市圈文旅卡仅限本人使用，不得转借、转让他人；不得利用杭州都市圈文旅卡在景区内从事经营等非游览活动；景点如发现绑定信息与本人不符或无法辨认，有权拒绝入园。如发现该资格被冒用或盗用，发行方有权取消该卡入园功能及持有人今后办理资格。

5.4 杭州都市圈文旅卡所含门票均为成人票，若需购买儿童、老人及其他特殊景点门票请参照各景区相关规定。

#### **（五）补充说明**

使用同一身份认证信息或经后台排查核实为同一人的，均视为同一用户，仅计算一次抽奖资格。

活动规则如有调整，请以官方公告为准。