**杭州市非遗特色酒店培育名单申报表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 酒 店  名 称 | |  | | 地 址 | |  | |
| 负责人姓名 | |  | | 联系电话 | |  | |
| 业主单位  名称 | |  | 建筑面积 | |  | 房间数 |  |
| 四证是否齐全 | |  | 营业执照有效期 | |  | 特种行业许可证  有效期 |  |
| 2019、2020  年度营业额 | |  | 2019、2020年度经营利润 | |  | 2019、2020年度平均客房出租率 |  |
| 非遗主题介绍 | | | | | 涉及非遗项目及级别 | | |
|  | | | | |  | | |
|  | | |
|  | | |
|  | | |
|  | | |
|  | | |
|  | | |
|  | | |
| 非遗  元素  特色  体现 | 建筑外观非遗元素植入（如建筑外观设计、LOGO标识、选材等） | | |  | | | |
| 内部装饰非遗元素融入（如陈设、标牌、区域名称、家具、器皿、装修风格、员工服饰等） | | |  | | | |
| 非遗文化主题展示或有文化主题体验博物馆、陈列室、展示区等场所 | | |  | | | |
| 非遗主题介绍和相关宣传 | | |  | | | |
| 非遗文化主题产品（展示非遗文化主题的前厅服务，非遗特色餐饮，非遗特色主题设计客房，非遗文化导览服务，非遗特色活动体验、演出、展示，非遗特色康体、休闲服务，自行开发或合作开发的  非遗特色商品） | | |  | | | |
| 荣誉（如金鼎级、银鼎级等） | | |  | | | |
| 申报单位意见 | （盖 章）  年 月 日 | | | | | | |
| 当地文化旅游主管部门  推荐意见 | （盖 章）  年 月 日 | | | | | | |