

附件：

## 2024 年杭州市文旅专项资金申报指南

### 一、申报方式

(一) 申报地址。登录杭州市“亲清在线”  
(qinqing.hangzhou.gov.cn)，未注册用户的需根据平台要求注册。

(二) 操作说明。

1. 申报单位登录后可点击首页“现代服务业”如下图：



2. 点击右边栏“促进文旅高质量发展”，区域选择“市本级”如下图：



3. 申报单位选择相应的申报项目点击“申报”，可在项目申报页面点击下载申报操作指南。录入项目申报信息，导出填报的申报表盖章扫描后上传该表和其他相关附件资料。纸质原件提交至属地文化和旅游主管部门。

## **二、申报材料及要求**

1. 重大旅游项目。1) 企业年报（上年度）；2) 企业法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证（如与营业执照三证合一，提供一证即可）；3) 2023年杭州市文旅专项资金补助申报表（附表1-1）；4) 项目投资印证材料（满足审计要求）。

2. “微改造、精提升”项目。1) 企业年报（上年度）；2) 企业法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证（如与营业执照三证合一，提供一证即可）；3) 2023年杭州市文旅专项资金补助申报表（附表1-1）；4) 项目投资印证材料（满足审计要求）。

3. 文旅融合新业态、新产品项目。1) 企业年报（上年度）；2) 企业法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证（如与营业执照三证合一，提供一证即可）；3) 2023年杭州市文旅专项资金补助申报表（附表1-1）；4) 项目投资印证材料（满足审计要求）。5) 项目总结

4. 智能交互沉浸式旅游体验项目。1) 企业年报（上年度）；2) 企业法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证（如与营业执照三证合一，提供一证即可）；3) 2023年杭州市文旅专项资金补助申报表（附表1-1）；4) 项目投资印证材料（满足审计要求）。

5. 夜间休闲消费项目。1) 企业年报(上年度); 2) 企业法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证(如与营业执照三证合一, 提供一证即可); 3) 2023年杭州市文旅专项资金补助申报表(附表1-1); 4) 项目投资印证材料(满足审计要求); 5) 项目总结。

6. 旅行社招徕境外来杭过夜游客。1) 企业年报(上年度); 2) 企业法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证(如与营业执照三证合一, 提供一证即可); 3) 2023年杭州市文旅专项资金补助申报表(附表1-2); 4) 《在杭旅行社招徕接待来杭过夜境外游客登记表》(附表3)、《在杭旅行社招徕接待来杭过夜境外游客登记汇总表》(附表4); 5) 接待团队的最终走团计划单(注明团队号、行程、团员名单、住宿宾馆名称、住宿天数); 6) 团队财务结算单(注明团队号、行程、住宿宾馆名称、住宿天数); 7) 住宿票据、用餐票据、景点门票等(汇总结算的, 提供团队号明细清单), 如住宿费由委托方支付的, 需提供宾馆住宿相关证明; 8) 受托接待旅客的协议、合同等。

7. 入境旅游包车。1) 企业年报(上年度); 2) 企业法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证(如与营业执照三证合一, 提供一证即可); 3) 2023年杭州市文旅专项资金补助申报表(附表1-2); 4) 包车合同、乘机人员名单等印证材料。

8. 旅游企业境外促销。1) 企业年报(上年度); 2) 企业法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证(如与营业执照三证合一, 提供一证即可); 3) 2023年杭州市文旅专项资金

补助申报表（附表 1-2）；4）参加活动文件、参加人员名单、国际机票发票复印件。

9. 宾馆饭店无障碍设施改造项目。1）企业年报（上年度）；2）企业法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证（如与营业执照三证合一，提供一证即可）3）2023 年杭州市文旅专项资金补助申报表（附表 1-1）；4）项目投资印证材料（满足审计要求）。

10. 市级旅游集散换乘中心建设。1）企业年报（上年度）；2）企业法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证（如与营业执照三证合一，提供一证即可）3）2023 年杭州市文旅专项资金补助申报表（附表 1-2）。

11. 公共自行车文旅咨询点。1）企业年报（上年度）；2）企业法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证（如与营业执照三证合一，提供一证即可）3）2023 年杭州市文旅专项资金补助申报表（附表 1-2）。

12. 旅游公共服务新建与提升和“平急两用”旅游居住设施建设。各区、县（市）文化和旅游主管部门按照《杭州市加快促进旅游业高质量发展专项资金实施细则（试行）》中材料要求规定报送。“平急两用”旅游居住设施建设材料要求另行通知。

### **三、补助标准**

补助标准详见《杭州市加快促进旅游业高质量发展专项资金实施细则（试行）》（杭文广旅游局〔2023〕53号）、《杭州市

级“平急两用”旅游居住设施建设财政补助资金管理办法》(杭财教〔2023〕44号)。

附表 1-1: 《2023 年杭州市文旅专项资金补助申报表(区县初审)》

附表 1-2: 《2023 年杭州市文旅专项资金补助申报表》

附表 2: 《市文旅专项资金评审项目评分表》

附表 3: 《在杭旅行社招徕接待来杭过夜境外游客登记表》

附表 4: 《在杭旅行社招徕接待来杭过夜境外游客登记汇总表》

表 1-1

## 2024 年杭州市文旅专项资金补助申报表

申报单位名称			
单位社会信用代码			
银行账号	开户名		
	账号		
	开户银行		
单位性质	政府机关；事业单位；社会团体；国有企业；国有控股企业；民营企业；股份制企业；三资；（说明：选填一项）		
单位地址		邮政编码	
法人代表		联系电话	
经办人		联系电话	
申报项目名称			
项目类别			
项目起讫时间	至		
总投入资金	人民币：	万元（小写）	
申请补助资金	人民币：	万元（小写）	
企业及申报项目介绍	（说明：内容包括企业经营情况、项目概况、实施及投入情况，绩效情况、付款情况，项目相关材料按目录装订附后。）		

兹声明：本单位所申报各项内容均真实无误。本次申报项目与本单位已获得(申报)的各类财政资助在项目实施内容、投资额等方面不重复；如有不实，本单位愿意承担一切法律责任。

法人代表签字（单位公章）：  
年 月 日

初审意见

初审单位公章  
日期：

填表说明：

1. 申报单位在亲清在线平台填报后可点击导出上述表格，法人代表签字并加盖单位公章扫描后上传。表格和其他纸质申报材料提交属地文化和旅游主管部门。2. 格式要求：①打印用 A4 纸，表格多页打印加盖骑缝章；②文本中字体用小 4 号宋体；

表 1-2

## 2024 年杭州市文旅专项资金补助申报表

申报单位名称			
单位社会信用代码			
银行账号	开户名		
	账号		
	开户银行		
单位性质	政府机关；事业单位；社会团体；国有企业；国有控股企业；民营企业；股份制企业；三资；（说明：选填一项）		
单位地址		邮政编码	
法人代表		联系电话	
经办人		联系电话	
申报项目名称			
项目类别			
项目起讫时间	至		
申请补助资金	人民币：		万元（小写）



<p>企业及申报项目实施情况</p>	
<p>兹声明：本单位所申报各项内容均真实无误。本次申报项目与本单位已获得(申报)的各类财政资助在项目实施内容、投资额等方面不重复；如有不实，本单位愿意承担一切法律责任。</p> <p style="text-align: center;">法人代表签字（单位公章）： 年 月 日</p>	

填表说明：

1. 申报单位在亲清在线平台填报后可点击导出上述表格，法人代表签字并加盖单位公章扫描后上传。表格和其他纸质申报材料提交市文广旅游局。
2. 格式要求：
  - ①打印用 A4 纸，表格多页打印加盖骑缝章；
  - ②文本中字体用小 4 号宋体；

附表 2

市文旅专项资金评审项目评分表

序号	项目名称	项目评分指标				总体评价
1	重大旅游项目	项目与文化旅游产业关联度(共 20 分)。打分: 关联度强(20 分), 较强(15-19 分), 一般(10-14 分)	项目是否符合国家、省、市文旅产业发展导向, 是否具有示范性(共 20 分)。打分: 好(20 分), 较好(15-19 分), 一般(10-14 分)	项目实际投资额(共 30 分。打分: 投资额 $\geq$ 10000 万元(30 分), 投资 $\geq$ 7000、 $<$ 10000 万元(25-29 分), 投资额 $\geq$ 5000、 $<$ 7000 万元(20-24 分))	绩效情况(共 30 分)。成效好(30 分), 成效较好(25-29 分), 成效一般(20-24 分)	第一档(90 分以上); 第二档(85-89 分); 第三档(80-84 分); 第四档(75-79 分); 第五档(70-74 分)
1	“微改造、精提升”项目	项目促进作用。对市级以上品牌(如: A 级景区、景区城镇、消费集聚区、15 分钟品质文化圈等)创建起到促进作用(共 20 分)。打分: 好(20 分), 较好(15-19 分), 一般(10-14 分)	项目示范性。共 20 分。打分: 被评为示范项目的(20 分), 有一定影响力的(15-19 分), 一般的(10-14 分)	项目实际投资额(共 30 分。打分: 投资额 $\geq$ 500 万元(30 分), 投资 $\geq$ 300 万元(25-29 分), 投资额 $\geq$ 100 万元(20-24 分))	项目创新性及绩效情况。成效好(30 分), 成效较好(25-29 分), 成效一般(20-24 分)	好(85 分(含)以上); 较好(75 分(含)-85 分(不含)); 一般(60-75 分(不含))

2	文旅融合新业态、新产品项目	能否吸引或分享旅游客源市场，满足游客多样化的消费需求，促进文化旅游产业消费。好（25分），较好（15-24分），一般（10-14分）	项目是否推动文化、旅游、体育、农业等产业融合，形成新型旅游产品。好（25分），较好（15-24分），一般（10-14分）	项目新颖性。项目在文旅行业具有独特性和创新性，有效推动文旅市场产品创新发展。好（20分），较好（15-19分），一般（10-14分）	绩效情况。项目取得一定的经济效益促进文旅产业发展。成效好（30分），成效较好（15-29分），成效一般（10-14分）		好（85分（含）以上）；较好（75分（含）-85分（不含））；一般（60-75分（不含））
3	夜间休闲消费项目（活动）	夜间文化和旅游消费人次和消费规模较大，具有一定夜间文旅消费带动性。（25分）好（25分），较好（15-24分），一般（10-14分）	提供夜间游览体验服务时间较长，在本地居民及外地游客中具有较高知名度和较强吸引力。（25分）好（25分），较好（15-24分），一般（10-14分）	项目新颖性。项目在文旅行业具有独特性和创新性，有效推动文旅市场产品创新发展。（20分）好（20分），较好（10-19分），一般（5-14分）	绩效情况。项目取得一定的经济效益促进文旅产业发展。成效好（30分），成效较好（15-29分），成效一般（10-15分）		好（85分（含）以上）；较好（75分（含）-85分（不含））；一般（60-75分（不含））
4	智能交互沉浸式旅游体验示范项目	项目能够生动展现特色文化内涵，用线上线下结合的方式充分体现文旅融合和数字文旅的特质（共20分）。好（15-20分），较好（10-14分），一般（0-9分）	项目展示方式多样、创新性强，提供较强的沉浸式体验和互动感受，创新提升游客的多维旅游体验。（共20分）。好（15-20分），较好（10-14分），一般（0-9分）	申报项目实际投资规模和可持续运营能力（共20分）。好（15-20分），较好（10-14分），一般（0-9分）	经济效益、社会影响取得良好投资回报率（20分），好（15-20分），较好（10-14分），一般（0-9分）	科技含量高、运用多种新一代信息技术、充分体现旅游与科技的深度融合，各先进装备间形成紧密的联动（20分）。好（15-20分），较好（10-14分），一般（0-9分）	好（85分（含）以上）；较好（75分（含）-85分（不含））；一般（60-75分（不含））

附表 3

《在杭旅行社招徕接待来杭过夜境外游客登记表》  
(2024 年度)

共 页, 第 页

序号	团号	国家或地区	在杭住宿(晚)	人数(人)	入住酒店	财务凭证号	备注

单位(签字盖章):

经办人:

联系电话:

附表 4:

《在杭旅行社招徕接待来杭过夜境外游客登记汇总表》  
(2024 年度)

单 位	港澳台地区游客人数			外国游客人数			补助金额 (元)
	1 晚 (10 元/人·晚)	2 晚 (15 元/人·晚)	3 晚及以上 (20 元/人·晚)	1 晚 (20 元/人·晚)	2 晚 (30 元/人·晚)	3 晚及以上 (40 元/人·晚)	
是否申请或获得区、县（市）同类政策补助				是（请详细说明）/否			

单位(签字盖章):

经办人:

联系电话: