

# 《杭州市旅游国际化行动计划（2024-2026年）》 的起草说明

为持续推进杭州旅游国际化战略，促进深层次、高质量的国际旅游目的地发展，加快建设“国际重要的旅游休闲中心”、“世界一流的旅游目的地”，不断提升杭州城市国际知名度、美誉度和影响力。我局经过专项调研、实地调查、内部研讨、多方意见征求等，制定完成了《杭州市旅游国际化行动计划（2024-2026年）》（以下简称《行动计划》），现将《行动计划》的有关起草情况说明如下：

## 一、起草背景

一是**助推杭州城市国际化的要求**。旅游国际化作为城市国际化的先发优势和先导力量，以旅游国际化为抓手和载体，将有力地提升杭州城市国际知名度、美誉度和影响力，扩充杭州城市国际能级，全面展现“重要窗口”的“头雁风采”，让世界透过杭州全面领略中国特色社会主义制度的显著优势和中华文化的独特魅力。

二是**落实人大立法的要求**。《杭州市城市国际化促进条例》（市人大常〔2018〕13号）第二十一条规定：“市人民政府应当制定实施旅游国际化行动计划，推进旅游国际化，建设国际重要的旅游休闲中心。”这一人大立法规定也要求我们将旅游国际化战略具体落地，编制阶段性行动计划。

**三是坚持旅游国际化战略一贯性的要求。**杭州自 2004 年实施旅游国际化战略以来，先后公布了《推进杭州旅游国际化启动方案》（2004 年公布）；《中共杭州市委、杭州市人民政府关于印发〈杭州市新一轮旅游国际化行动方案（2007-2011）〉的通知》（市委发〔2007〕90 号）；《中共杭州市委、杭州市人民政府关于印发〈杭州市 2012-2015 年旅游国际化行动计划〉的通知》（市委发〔2012〕80 号）；《中共杭州市委、杭州市人民政府关于印发〈杭州市旅游国际化行动计划（2016—2020 年）〉的通知》（市委发〔2016〕52 号）等四轮旅游国际化行动计划。继续实施第五轮旅游国际化行动计划体现了我市“一张蓝图绘到底，一任接着一任干”的“钉子精神”，也有助于发挥旅游国际化战略的持续效力。

**四是促进我市旅游业高质量发展的要求。**经过前四轮旅游国际化行动实施，我市在旅游规模、游客结构、城市品位、产品质量等方面有了长足的进步，但是还存在国际国内两个市场所占份额一高一低差距突出、全域化旅游区域国际发展不平衡现象突出、旅游业国际化服务环境有待优化等发展不平衡不充分的问题。尤其是国际旅游发生新变化、产生新格局的时代保持杭州旅游业的长期稳定高质量发展，也需要做好旅游国际化工作。

## **二、起草过程**

**一是成立专项工作组。**根据《中共杭州市委、杭州市人

民政府关于印发<杭州市旅游国际化行动计划（2016—2020年）>的通知》（市委发〔2016〕52号），上一轮旅游国际化行动计划于2020年年底到期。为保持旅游国际化战略的连续性，我局于去年11月份启动了新一轮旅游国际化行动计划编制工作，成立由国际交流与推广处牵头，相关处室（直属单位）组成的专项编制工作组，并经研讨，初步明确了第五轮行动计划的指导思想、基本思路、目标任务、框架结构等内容。同时，积极借助外脑的力量，邀请上海师范大学冯翔博士课题组团队作为智力支持，参与行动计划的起草。

**二是加强前期调研。**收集整理了党中央、国务院以及文化和旅游部一系列文件资料，认真学习领会；比照研究前四轮旅游国际化行动计划，总结经验、借鉴做法；局内部组织召开了头脑风暴的座谈会；今年1-2月，面向全市范围内的相关行业主管部门、行业协会、核心景区、重点文旅企业等单位进行了实地调研走访。

**三是不断修改完善文稿。**今年1月，在前期大量实地走访、座谈调研、材料分析的基础上，形成了《行动计划》初稿。随后，根据局内部座谈和外部会商的意见，对《行动计划》进行了第一轮修改完善。后续将根据相关责任单位、行业协会、市场主体以及社会公众的意见建议，对《行动计划》进一步修改完善。